

REGULAMIN KONKURSU „WYGRAJ BILETY NA KONCERT HIGH CONTRAST”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej zwany „**Regulaminem**”) określa warunki, na jakich prowadzony jest konkurs „WYGRAJ BILETY NA KONCERT HIGH CONTRAST!” (dalej zwany „**Konkursem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą 4fun Media S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Stawki 2A, (00-193), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000235128, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, posługująca się nadanym numerem NIP: 9512085470, której kapitał zakładowy wynosi 4.238.962,00 złotych, opłacony w całości (dalej zwana „**Organizatorem Konkursu**”).
3. Fundatorem Nagród (zdefiniowanych poniżej) w Konkursie jest Organizator.
4. Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 1030). Usługodawcą, świadczącym usługi drogą elektroniczną w rozumieniu art. 2 pkt 4) ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, jest Organizator Konkursu.
5. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na stronie internetowej www.4fun.tv.
6. W Konkursie może brać udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (dalej zwana „**Uczestnikiem Konkursu**”).
7. Warunkiem udziału w Konkursie przez Uczestnika Konkursu jest skuteczne zgłoszenie do udziału w Konkursie w sposób określony w § 4 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
8. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.
9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu akceptuje tym samym jego warunki.
10. Kontakt z Organizatorem Konkursu może być prowadzony drogą elektroniczną na adres email Organizatora Konkursu: konkursy@4fun.tv.
11. Akceptując Regulamin Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
12. Organizator Konkursu jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (tekst jednolity: Dz.U. 2016, poz. 380).
13. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 471).
14. Konkurs prowadzony będzie na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem formularza na Stronie Konkursowej (<https://4fun.tv/konkursy>).
15. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest niezwłocznie zawiadamiać Organizatora Konkursu o każdorazowej zmianie danych podanych Organizatorowi Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej przesyłając wiadomość na adres email: konkursy@4fun.tv.
16. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody (zdefiniowanej poniżej), nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
17. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu oraz członkowie najbliższej rodziny osób należących do wszystkich w/w kategorii. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
18. Konkurs trwa od dnia 22 marca 2019 roku od godziny 18:00 do dnia 26 marca 2019 roku do godziny 10:00 (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).
19. Czas dokonywania zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia 22 marca 2019 roku od godziny 18:00 do dnia 26 marca 2019 roku do godziny 10:00 (dalej „**Czas zgłoszeń do Konkursu**”).

§ 2. Warunki techniczne związane z udziałem w Konkursie

1. Warunkiem koniecznym dla uczestnictwa w Konkursie przez Uczestnika Konkursu jest dostęp do urządzenia pozwalającego na dostęp do sieci Internet włącznie z programem służącym do przeglądania jej zasobów, akceptującym pliki typu cookies oraz adresu email. Dla poprawnego funkcjonowania Strony Konkursowej wymagana jest jedna z przeglądarek: Firefox, Opera, Chrome i Safari dla Mac OS X w ich najnowszych wersjach. Starsze od aktualnych wersji wersje przeglądarek, mogą nie być obsługiwane lub nie być obsługiwane w pełni.
2. W przypadku korzystania przez Uczestnika Konkursu z nietypowych lub nie stosowanych powszechnie rozwiązań technicznych lub informatycznych Strona Konkursowa może nie być dostępna.
3. Uczestnik Konkursu jest odpowiedzialny za pozyskanie i utrzymanie sprzętu i usług wymaganych do uzyskania dostępu do Strony Konkursowej oraz za uiszczanie opłat związanych z powyższym.
4. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, że udział w Konkursie odbywa się przy wykorzystaniu systemu teleinformatycznego, zapewniającego przetwarzanie i przechowywanie, a także wysłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne, zgodnie z brzmieniem ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do konserwacji łącza i innych prac konserwacyjnych związanych z serwerem, skutkującym unieruchomieniem łącza przez okres nie dłuższy niż 4 godziny (w godzinach 1:00 – 6:00).
6. Zgłoszenia będą odbierane przez automatyczny system odbioru treści (zwanym w niniejszym Regulaminie „**Automatycznym Systemem Odbioru Treści**”), który określa datę odbioru zgłoszenia. Dane zarejestrowane przez Automatyczny System Odbioru Treści są rozstrzygające dla ustalenia kolejności zgłoszenia do Konkursu.

§ 3. Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób nagrodzonych (dalej zwanych „**Laureatami Konkursu**”), Organizator Konkursu powoła komisję konkursową (dalej zwaną „**Komisją Konkursową**”). W skład Komisji Konkursowej wejdą 2 (dwie) osoby delegowane przez Organizatora Konkursu.
2. Komisja Konkursowa według własnego uznania przyzna laureatom Konkursu Nagrody.
3. Przy podejmowaniu decyzji członkowie Komisji Konkursowej kierują się kryterium subiektywnie postrzeganej kreatywności i oryginalności Pracy konkursowej (zdefiniowanej poniżej).

§ 4. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie każdy Uczestnik Konkursu winien w Czasie Zgłoszeń do Konkursu dokonać kolejno poniższych czynności:
 - a.) kreatywnie odpowiedzieć na pytanie „**Który remiks High Contrast lubisz najbardziej i dlaczego? Oraz wpisać miasto do którego bilety chcesz wygrać**” za pośrednictwem formularza na Stronie Konkursowej (<https://4fun.tv/konkursy>) (dalej zwane „**Pracą konkursową**”) oraz
 - b.) zaakceptować Regulamin, oraz
 - c.) wyrazić zgodę na używanie przez Organizatora Konkursu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, których użytkownikiem jest Uczestnik (telefony stacjonarne, telefony komórkowe, w tym smartfony, tablety, komputery), dla celów przekazania bezpłatnej informacji zwrotnej o Nagrodzie wygranej w Konkursie na adres e-mail oraz numer telefonu, który Uczestnik Konkursu podał w zgłoszeniu do Konkursu, oraz
 - d.) zaakceptować treść oświadczenia dotyczącego (i) prawa Uczestnika Konkursu do korzystania oraz rozporządzania Pracą konkursową zgłoszoną do Konkursu, oraz (ii) posiadania przez Uczestnika Konkursu zgody na rozpowszechnienie przez Organizatora Konkursu wizerunków osób, które zostały utrwalone na zgłoszonej do Konkursu Pracy konkursowej poprzez publiczne udostępnienie Pracy konkursowej na Stronie Konkursowej lub na fanpage’u 4fun.tv na portalu społecznościowym „Facebook” lub w programach telewizyjnych nadawanych przez Organizatora Konkursu oraz (iii) udzielenia licencji

Organizatorowi Konkursu na korzystanie z Pracy konkursowej w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.

2. Uczestnik konkursy biorąc udział w konkursie Organizatora Konkursu akceptuje jego wszystkie warunki .

3. Informacje na temat czynności, jakie Uczestnik Konkursu musi wykonać, aby otrzymać Nagrodę dostępne są na Stronie Konkursowej.

§ 5.

Prace konkursowe

1. Zgłoszona Praca konkursowa do udziału w Konkursie nie może naruszać przepisów prawa, praw własności intelektualnej osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, dobrych obyczajów, zawierać treści uznanych powszechnie za obraźliwe, wulgarne, dyskryminacyjne, rasistowskie lub nawołujących do nienawiści na tle religijnym lub rasowym lub z powodu innej cechy, orientacji lub wyznania.

2. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie Prace konkursowe wolne od wad prawnych.

§ 6 Nagrody w Konkursie

1. Organizator Konkursu przyzna 12 (dwanaście) jednakowych nagród (każda nagroda zwana jest „Nagrodą”).

2. Każda nagroda stanowi 2 (dwa) bilety na koncert High Contrast, który odbędzie się 29 marca w Poznaniu lub 2 bilety na koncert High Contrast, który odbędzie się 30 marca w Warszawie. Wartość każdej nagrody wynosi 100, 00 (słownie: sto) złotych.

3. Laureaci Konkursu, w stosunku do których zachodzi po stronie Organizatora Konkursu obowiązek pobrania od laureata Konkursu zryczałtowanego podatku dochodowego zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku, otrzymają dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości stanowiącej kwotę podatku dochodowego, która zostanie przeznaczona na uiszczenie przez Organizatora Konkursu zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości Nagrody.

§ 7. Zasady przyznawania i wydawania Nagród

1. Laureaci Konkursu, którym przyznane zostaną Nagrody, zostaną wyłonieni w terminie do 26 marca 2019 roku do godziny 18:00.

2. Wyboru laureatów Konkursu dokona Komisja Konkursowa. Przy wyborze najlepszych Pracy konkursowej Komisja Konkursowa będzie kierowała się takimi kryteriami jak: oryginalność, kreatywność oraz poprawność.

3. Organizator Konkursu zawiadomi laureata Konkursu o przyznaniu Nagrody poprzez wiadomość prywatną drogą mailową, w terminie dwóch dni od daty wyłonienia laureata Konkursu w celu poinformowania go o przyznaniu Nagrody.

4. Warunkiem otrzymania Nagrody przez laureata Konkursu jest:

a.) udostępnienie Organizatorowi Konkursu danych koniecznych do odprowadzenia przez Organizatora Konkursu zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości Nagrody w terminie 7 (siedmiu) dni od otrzymania przez laureata Konkursu informacji w tej sprawie od Organizatora Konkursu; w przypadku nieudostępnienia tych danych w terminie wskazanym w niniejszym Regulaminie, prawo do otrzymania Nagrody wygasa,

b.) podanie niezbędnych danych do wydania nagrody w terminie 24 godzin od otrzymania przez laureata Konkursu informacji drogą mailową w tej sprawie od Organizatora Konkursu

5. Nie odebranie Nagrody w terminie 7 (siedmiu) dni od próby jej doręczenia oznacza wygaśnięcie prawa do otrzymania Nagrody. Niewydane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora Konkursu.

6. Laureatowi Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego lub ekwiwalentu w postaci innej nagrody rzeczowej.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie Nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego laureata Konkursu.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez laureata Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiająca kontakt z laureatem Konkursu lub odebranie przez niego Nagrody.

9. O szczegółach odbioru Nagrody laureat Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora Konkursu drogą mailową.

§ 8.

Zgoda na wykorzystanie wizerunku. Udzielenie licencji na korzystanie z utworów udostępnionych Organizatorowi Konkursu

1. Przystępując do Konkursu na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie Uczestnik Konkursu oświadcza, iż przysługują jemu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Prac konkursowych stanowiących utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j.: Dz. U. z 20016 r. poz. 666.), udostępnionych Organizatorowi Konkursu oraz, że wszystkie osoby, których wizerunek został utrwalony w Pracach konkursowych wyrażają zgodę na ich rozpowszechnianie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

2. Z chwilą udostępnienia Pracy konkursowej Organizatorowi Konkursu, Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi Konkursu zgody na rozpowszechnianie wizerunków osób utrwalonych w Pracach konkursowych poprzez publiczne udostępnienie Prac konkursowych w sposób określony w ust. 1 lit. b) powyżej.

3. Z chwilą udostępnienia Organizatorowi Konkursu Pracy konkursowej w sposób określony w niniejszym Regulaminie, Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi Konkursu w odniesieniu do Prac konkursowych które są utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na okres 5 (pięciu) lat, uprawniającej Organizatora Konkursu do korzystania z utworów na następujących polach eksploatacji: (i) zwielokrotnianie utworów dowolną techniką oraz (ii) publiczne udostępnienie utworu na Stronie Konkursowej, na fanpage'u 4fun.tv na portalu społecznościowym „Facebook”, oraz w programach telewizyjnych nadawanych przez Organizatora Konkursu. Uczestnik Konkursu wyraża również zgodę na dokonanie przez Organizatora Konkursu wszystkich czynności koniecznych dla udostępnienia Pracy konkursowej, tj. wprowadzanie do sieci komputerowych, Internetu oraz obróbkę redakcyjną lub komputerową. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się zapewnić, że osoby, którym przysługują autorskie prawa osobiste do Prac konkursowych, nie będą wykonywały praw autorskich osobistych do Prac konkursowych w stosunku do Organizatora.

4. Uczestnik Konkursu jest wyłącznie odpowiedzialny za roszczenia osób trzecich z tytułu zgłoszenia do Konkursu Prac konkursowych oraz z tytułu korzystania z nich oraz ich publicznego udostępniania przez Organizatora Konkursu w sposób określony w Regulaminie.

§ 9.

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy Konkursu winni zgłaszać Organizatorowi Konkursu w formie pisemnej, listem poleconym na adres ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa, z dopiskiem „WYGRAJ BILETY NA KONCERT High Contrast!” lub drogą elektroniczną na adres: konkursy@4fun.tv. w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zaistnienia zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji, jednak nie później niż do dnia 21 stycznia 2019 roku (decyduje data stempla pocztowego).

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, a w przypadku reklamacji składanej pisemnie także dokładny adres Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i żądanie reklamacji oraz stosowne żądanie.

3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora Konkursu.

4. Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora Konkursu listem poleconym na adres podany w reklamacji w przypadku reklamacji składanej w formie pisemnej, bądź w formie wiadomości email, w przypadku reklamacji składanej drogą elektroniczną.

§ 10.

Przetwarzanie danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją Konkursu

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. 2016, poz. 922) jest spółka pod firmą 4fun Media S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Stawki 2A, (00-193), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000235128, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, posługująca się nadanym numerem NIP: 9512085470, której kapitał zakładowy wynosi 4.238.962,00 złotych, opłacony w całości.
2. Dane są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, oraz rozporządzeń wydanych na jej podstawie, w celach uczestnictwa i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym opublikowania informacji o laureatach Konkursu, wydania nagród laureatom Konkursu, opublikowania Prac konkursowych nagrodzonych w Konkursie i rozpoznania reklamacji.
3. Dla realizacji celu, o których mowa w ust. 1 przetwarzane są następujące dane osobowe (dane obligatoryjne): imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje ich zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, opracowywanie, upublicznianie imienia i nazwiska laureata Konkursu na Stronie Konkursowej, na fanpage'u Organizatora Konkursu na portalu społecznościowym Facebook, w programach telewizyjnych nadawanych przez Organizatora Konkursu.
4. W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych Organizatora Konkursu oraz spółek z grupy kapitałowej „4fun Media S.A.” lub w celu przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną, Organizator Konkursu przetwarzać będzie następujące dane osobowe Uczestników Konkursu: imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres email, numer telefonu.
5. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.
6. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, a także uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych w siedzibie Organizatora Konkursu w godzinach 10 - 17 w dni powszednie, lub poprzez wysłanie listu poleconego na adres Organizatora Konkursu, z dopiskiem na kopercie „dane osobowe”, lub poprzez wysłanie wiadomości pocztą elektroniczną, na następujący adres email Organizatora Konkursu, wpisując „dane osobowe”, jako temat wiadomości.
7. W przypadku zmiany danych osobowych lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych, każdy Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do ich aktualizacji w sposób wskazany w ust. 5 powyżej.

§ 11.

Wykluczenie z udziału w Konkursie

1. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie, w przypadku:
 - a.) jakichkolwiek prób ingerencji przez Uczestnika Konkursu w mechanizm Strony Konkursowej,
 - b.) wszelkich innych nielegalnych ingerencji przez Uczestnika Konkursu w system komputerowy obsługujący Konkurs,
 - c.) podania przez Uczestnika Konkursu nieprawdziwych danych,
 - d.) naruszenia przez Uczestnika Konkursu dowolnego postanowienia Regulaminu.
2. Wykluczenie z udziału w Konkursie może nastąpić również po rozstrzygnięciu Konkursu, o ile Organizator Konkursu ustali dopiero po przyznaniu prawa do Nagrody przyczyny wykluczenia wskazanej w ust. 1 powyżej. W takim przypadku Uczestnik Konkursu będący laureatem Konkursu zostanie poinformowany o wykluczeniu z Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany Organizatorowi Konkursu oraz przyczynach wykluczenia.

§ 12.

Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu wyłonieni jako osoby uprawnione do otrzymania nagrody spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator Konkursu może żądać od Uczestnika Konkursu złożenia określonych oświadczeń.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Niniejszy regulamin dostępny jest na Stronie Konkursowej oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.