

REGULAMIN KONKURSU „WYGRAJ BILETY NA YOUNG STARS FESTIVAL”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej zwany „**Regulaminem**”) określa warunki, na jakich prowadzony jest konkurs „WYGRAJ BILETY NA YOUNG STARS FESTIVAL”(dalej zwany „**Konkuresem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą 4fun Media S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Stawki 2A, (00-193), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000235128, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, posługująca się nadanym numerem NIP: 9512085470, której kapitał zakładowy wynosi 4.238.962,00 złotych, opłacony w całości (dalej zwana „**Organizatorem Konkursu**”).
3. Fundatorem Nagród (zdefiniowanych poniżej) w Konkursie jest Organizator Konkursu.
4. Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1219) (dalej zwanej „**Ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną**”). Usługodawcą, świadczącym usługi drogą elektroniczną w rozumieniu art. 2 pkt 4) Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, jest Organizator Konkursu.
5. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na stronie internetowej www.4fun.tv.
6. W Konkursie może brać udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, oraz każda osoba małoletnia za zgodą rodzica, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (dalej zwana „**Uczestnikiem Konkursu**”).
7. Warunkiem udziału w Konkursie przez Uczestnika Konkursu jest skuteczne zgłoszenie do udziału w Konkursie w sposób określony w § 4 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
8. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.
9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu akceptuje tym samym jego warunki.
10. Wraz z dokonaniem zgłoszenia do udziału w Konkursie pomiędzy Organizatorem Konkursu a Uczestnikiem dochodzi do zawarcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną (dalej zwanej „**Umową**”). Umowa zostaje zawarta na Czas Trwania Konkursu, o którym mowa w punkcie 20 poniżej. Uczestnik może wypowiedzieć Umowę w dowolnym momencie poprzez kontakt za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres konkursy@4fun.tv. Organizator Konkursu może wypowiedzieć Umowę w przypadku naruszenia przez Uczestnika przepisów obowiązującego prawa lub postanowień Regulaminu.
11. Kontakt z Organizatorem Konkursu może być prowadzony drogą elektroniczną na adres email Organizatora Konkursu: konkursy@4fun.tv, a w przypadku kwestii związanych z przetwarzaniem danych osobowych na adres email: daneosobowe@4funmedia.pl.
12. Akceptując Regulamin Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

13. Organizator Konkursu jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny.
14. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
15. Konkurs prowadzony będzie na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem: Messengera 4FUN.TV na portalu społecznościowym „Facebook” (<https://www.messenger.com/t/4FUN.TV>). Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez podmiot prowadzący serwis społecznościowy „Facebook”. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
16. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest niezwłocznie zawiadamiać Organizatora Konkursu o każdorazowej zmianie danych podanych Organizatorowi Konkursu w celu otrzymania Nagrody za pośrednictwem poczty elektronicznej przesyłając wiadomość na adres email: konkursy@4fun.tv.
17. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
18. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu oraz członkowie najbliższej rodziny osób należących do wszystkich w/w kategorii. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
19. Konkurs trwa od dnia 29 lipca 2019 roku od godziny 17:00 do dnia 15 sierpnia do godziny 15:00 (dalej zwany „**Czasem Trwania Konkursu**”).
20. Czas dokonywania zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia 29 lipca 2019 roku od godziny 17:00 do dnia 12 sierpnia do godziny 23:59 (dalej zwany „**Czasem zgłoszeń do Konkursu**”).

§ 2. Warunki techniczne związane z udziałem w Konkursie

1. Warunkiem koniecznym dla uczestnictwa w Konkursie przez Uczestnika Konkursu jest dostęp do urządzenia pozwalającego na dostęp do sieci Internet włącznie z programem służącym do przeglądania jej zasobów lub (w zależności od zasad organizacji Konkursu) dostęp do poczty elektronicznej lub odpowiedniej aplikacji lub komunikatora internetowego. W przypadku gdy warunkiem koniecznym do uczestnictwa w Konkursie jest dostęp do urządzenia pozwalającego na dostęp do sieci Internet włącznie z programem służącym do przeglądania jej zasobów, wymagana jest jedna z przeglądarek: Firefox, Opera, Chrome i Safari dla Mac OS X w ich najnowszych wersjach. Starsze od aktualnych wersji wersje przeglądarek, mogą nie być obsługiwane lub nie być obsługiwane w pełni. W przypadku gdy warunkiem koniecznym do uczestnictwa w Konkursie jest dostęp do konkretnej aplikacji lub określonego komunikatora internetowego, zostaną one wskazane w treści niniejszego Regulaminu.

§ 3. Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób nagrodzonych (dalej zwanych „**Laureatami Konkursu**”), Organizator Konkursu powoła komisję konkursową (dalej

zwaną „**Komisją Konkursową**”). W skład Komisji Konkursowej wejdą 2 (dwie) osoby delegowane przez Organizatora Konkursu.

2. Komisja Konkursowa według własnego uznania przyzna Laureatom Konkursu Nagrody.
3. Przy podejmowaniu decyzji członkowie Komisji Konkursowej kierują się kryterium subiektywnie postrzeganej kreatywności i oryginalności Pracy konkursowej (zdefiniowanej poniżej).

§ 4. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie każdy Uczestnik Konkursu winien w Czasie Zgłoszeń do Konkursu dokonać kolejno poniższych czynności:
 - a.) zaakceptować Regulamin, oraz
 - b.) wpisać poprawnie 4-cyfrowy kod emitowany między godziną 17, a 18 (każdego dnia między 17:00-18:00 na antenie emitowany jest nowy kod) w Czasie Trwania Konkursu w programie telewizyjnym 4FUN.TV (dalej zwanym „**Programem**”) za pośrednictwem: Messengera 4FUN.TV na portalu społecznościowym „Facebook” (<https://www.messenger.com/t/4FUN.TV>), oraz
 - c.) kreatywnie odpowiedzieć na pytanie konkursowe: „Kogo chcesz zobaczyć na Young Stars Festival i dlaczego?” za pośrednictwem Messengera 4FUN.TV na portalu społecznościowym „Facebook” (<https://www.messenger.com/t/4FUN.TV>), zgłoszenia można wysyłać przez cały czas trwania konkursu

§ 5. Prace konkursowe

1. Komisja Konkursowa przyzna Nagrody Uczestnikom Konkursu, których Prace konkursowe uzna za najlepsze stosując kryteria określone § 3 ust. 3 powyżej.
2. Zgłoszona Praca konkursowa do udziału w Konkursie nie może naruszać przepisów prawa, praw własności intelektualnej osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, dobrych obyczajów, zawierać treści uznanych powszechnie za obraźliwe, wulgarne, dyskryminacyjne, rasistowskie lub nawołujących do nienawiści na tle religijnym lub rasowym lub z powodu innej cechy, orientacji lub wyznania.
3. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie Prace konkursowe wolne od wad prawnych oraz tylko Prace tekstowe.
4. Uczestnik Konkursu może oddać nieograniczoną ilość zgłoszeń do Konkursu.

§ 6 Nagrody w Konkursie

1. Organizator Konkursu przyzna łącznie 15 (piętnaście) nagród według własnego uznania (każda nagroda zwana jest „**Nagroda**”) Organizator konkursu postara się uwzględnić preferencje uczestnika, ale z uwagi na ograniczoną pulę biletów nie gwarantuje otrzymania konkretnych biletów M&G. Uczestnik nie ma możliwości wyboru ani wymiany nagrody.
2. Nagrody w konkursie:

CZTERY PIERWSZE MIEJSCA (KAŻDE PO 2 BILETY BACKSTAGE I DWA BILETY M&G):

2x bilet BACKSTAGE + 2x bilet M&G (Oliwia Klinke). Wartość nagrody wynosi 2156 (słownie: dwa tysiące sto pięćdziesiąt sześć) złotych.

2x bilet BACKSTAGE + 2x bilety M&G (Weronika Juszczyk). Wartość nagrody wynosi 2256 (słownie: dwa tysiące dwieście pięćdziesiąt sześć) złotych.

2x bilet BACKSTAGE + 2x bilet M&G (Dominika Sozańska). Wartość nagrody wynosi 2196 (słownie: dwa tysiące sto dziewięćdziesiąt sześć) złotych.

2x bilet BACKSTAGE + 2x bilet M&G (Agata Gładysz) + 2x bilet M&G (Mackensie Ziegler). Wartość nagrody wynosi 2654 (słownie: dwa tysiące sześćset pięćdziesiąt cztery) złotych.

CZTERY DRUGIE MIEJSCA (KAŻDE PO 2 BILETY DIAMOND I DWA BILETY M&G):

2x bilet DIAMOND + 2x bilet M&G (Isac Elliot). Wartość nagrody wynosi 1216 (słownie: jeden tysiąc dwieście szesnaście) złotych.

2x bilet DIAMOND + 2x bilet M&G (Max & Harvey). Wartość nagrody wynosi 1256 (słownie: jeden tysiąc dwieście pięćdziesiąt sześć) złotych.

2x bilet DIAMOND + 2x bilet M&G Matilda Devries. Wartość nagrody wynosi 1156 (słownie: jeden tysiąc pięćdziesiąt sześć) złotych.

2x bilet DIAMOND + 2x bilet M&G (Artur Sikorski) i 2x bilet M&G (Max & Harvey). Wartość nagrody wynosi 1514 (słownie: jeden tysiąc pięćset czternaście) złotych.

SIEDEM TRZECICH MIEJSC (KAŻDE PO DWA BILETY GOLDEN I DWA BILETY M&G)

2x bilet GOLDEN + 2x bilet M&G (Sylwia Lipka). Wartość nagrody wynosi 756 (słownie: siedemset pięćdziesiąt sześć) złotych.

2x bilet GOLDEN + 2x bilet M&G (HRVY). Wartość nagrody wynosi 1096 (słownie: jeden tysiąc dziewięćdziesiąt sześć) złotych.

2x bilet GOLDEN + 2x bilet M&G (Mackensie Ziegler). Wartość nagrody wynosi 996 (słownie: dziewięć) złotych.

2x bilet GOLDEN + 2x bilet M&G (Bars & Melody). Wartość nagrody wynosi 1096 (słownie: jeden tysiąc dziewięćdziesiąt sześć) złotych.

2x bilet GOLDEN + 2x bilet M&G (Lukas Rieger) + 2x bilet M&G (Isac Elliot). Wartość nagrody wynosi 1454 (słownie: jeden tysiąc czterysta pięćdziesiąt cztery) złotych.

2x bilet GOLDEN + 2x bilet M&G (Roadtrip) + 2x bilet M&G (Matilda Devries). Wartość nagrody wynosi 1194 (słownie: jeden tysiąc sto dziewięćdziesiąt cztery) złotych.

2x bilet GOLDEN + 2x bilet M&G (Kristian Kostov) 2x bilet (Felivers). Wartość nagrody wynosi 1154 (słownie: jeden tysiąc sto pięćdziesiąt cztery) złotych.

3. Laureaci Konkursu, w stosunku do których zachodzi po stronie Organizatora Konkursu obowiązek pobrania od laureata Konkursu zryczałtowanego podatku dochodowego zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku, otrzymają dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości stanowiącej kwotę podatku dochodowego, która zostanie przeznaczona na uiszczenie przez Organizatora Konkursu zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości Nagrody.

§ 7. Zasady przyznawania i wydawania Nagród

1. Laureaci Konkursu wybrani zostaną w dniach 13, 14 sierpnia 2019. Ogłoszenie Laureatów - 15.07.2019 o godzinie 16:00 na stronie internetowej 4FUN.TV (<https://4fun.tv/konkursy>):
2. Warunkiem otrzymania Nagrody przez Laureata Konkursu jest podanie danych niezbędnych do wydania Nagrody w terminie 24 (dwudziestu czterech) godzin od otrzymania przez Laureata Konkursu informacji od Organizatora Konkursu za pośrednictwem Messengera 4FUN.TV na portalu społecznościowym „Facebook” (<https://www.messenger.com/t/4FUN.TV>). Laureat Konkursu zobowiązany jest podać następujące dane osobowe: imię, miasto. Podanie danych przez Uczestnika Konkursu winno nastąpić na adres email konkursy@4fun.tv.
3. Nagroda zostanie wysłana za pośrednictwem adresu e-mail.
4. Rozpowszechnianie biletu oraz wiadomości prywatnej od Organizatora skutkuje wygaśnięciem praw do otrzymania nagrody i przekazanie jej innemu Uczestnikowi Konkursu.
5. Niewydane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora Konkursu.
6. Laureatowi Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego lub ekwiwalentu w postaci innej nagrody rzeczowej.
7. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie Nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego Laureata Konkursu.
8. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych – uniemożliwiającą kontakt z Laureatem Konkursu lub odebranie przez niego Nagrody.

§ 8. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy Konkursu winni zgłaszać Organizatorowi Konkursu w formie pisemnej, listem poleconym na adres ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa, z dopiskiem „**WYGRAJ BILETY NA YOUNG STARS FESTIVAL**” lub drogą elektroniczną na adres: konkursy@4fun.tv w terminie do 7 dni od daty zakończenia

konkursu.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, a w przypadku reklamacji składanej pisemnie także dokładny adres Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz stosowne żądanie.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora Konkursu.
4. Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora Konkursu listem poleconym na adres podany w reklamacji w przypadku reklamacji składanej w formie pisemnej, bądź w formie wiadomości email, w przypadku reklamacji składanej drogą elektroniczną.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją Konkursu

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest spółka pod firmą 4fun Media S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Stawki 2A, (00-193), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000235128, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, posługująca się nadanym numerem NIP: 9512085470, której kapitał zakładowy wynosi 4.238.962,00 złotych, opłacony w całości.
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora Konkursu można się skontaktować poprzez email: daneosobowe@4funmedia.pl.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu (imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres email, numer telefonu, numer dowodu osobistego rodzica lub opiekuna prawnego) będą przetwarzane:
 - a.) w celach niezbędnych do wykonania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną zawieranej na podstawie Regulaminu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych z związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej jako: „**RODO**”,
 - b.) w celach niezbędnych do organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
 - c.) w celach niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze Konkursu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników Konkursu mogą być podmioty współpracujące z Organizatorem Konkursu – tylko w przypadkach, gdy jest to konieczne oraz w niezbędnym zakresie – w zakresie świadczonych na rzecz Organizatora Konkursu usług (np. podwykonawcy, kurierzy) oraz wspierania bieżących procesów biznesowych Organizatora Konkursu.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po tym okresie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

6. Uczestnik Konkursu ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych. W zakresie danych przetwarzanych na podstawie zgody oraz Umowy Uczestnik Konkursu ma prawo do przenoszenia danych, obejmujące uprawnienie do otrzymania danych i przesłania ich innemu administratorowi lub do żądania, w razie możliwości technicznych, przesłania tych danych bezpośrednio innemu administratorowi.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagród.

§ 10. Wykluczenie z udziału w Konkursie

1. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie, w przypadku:
 - a.) podania przez Uczestnika Konkursu nieprawdziwych danych,
 - b.) naruszenia przez Uczestnika Konkursu dowolnego postanowienia Regulaminu.
2. Wykluczenie z udziału w Konkursie może nastąpić również po rozstrzygnięciu Konkursu, o ile Organizator Konkursu ustali dopiero po przyznaniu prawa do Nagrody przyczyny wykluczenia wskazanej w ust. 1 powyżej. W takim przypadku Uczestnik Konkursu będący Laureatem Konkursu zostanie poinformowany o wykluczeniu z Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany Organizatorowi Konkursu oraz przyczynach wykluczenia.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. O ile obowiązek taki nie wynika z bezwzględnie obowiązującego prawa, Organizator Konkursu nie korzysta z alternatywnych metod rozstrzygania sporów (pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń) dotyczących Umowy w związku z przystąpieniem przez Uczestnika Konkursu i nie zobowiązuje się do korzystania z pozasądowego rozwiązywania takich sporów z konsumentami.
2. W związku z obowiązkiem informacyjnym ciążącym na Organizatorze Konkursu, Organizator Konkursu informuje, że pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów drogą elektroniczną pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową służącą do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów dotyczących towarów lub usług zakupionych przez Internet, których stroną jest Konsument zamieszkały w Unii Europejskiej. Organizator Konkursu informuje jednakże, że nie zobowiązuje się do korzystania z powyższej platformy ODR w związku z udziałem w Konkursie, chyba że taki obowiązek wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Organizator Konkursu informuje, że konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie sporu pomiędzy konsumentem a Organizatorem Konkursu, zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Informacje dla konsumentów, w tym informacje na temat możliwości

uzyskania pomocy, dostępne są również na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl).

4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu wyłonieni jako osoby uprawnione do otrzymania nagrody spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator Konkursu może żądać od Uczestnika Konkursu złożenia określonych oświadczeń.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.