

REGULAMIN KONKURSU „PREZENT MARZEŃ 2020”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej zwany „**Regulaminem**”) określa warunki, na jakich prowadzony jest konkurs „Prezent Marzeń 202-” (dalej zwany „**Konkursem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest spółka 4FUN sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Stawki 2A, (00-193), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000615592, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, posługująca się nadanym numerem NIP: 5213732971, której kapitał zakładowy wynosi 5 000 złotych (dalej zwana „Organizatorem Konkursu”).
3. Fundatorem Nagród (zdefiniowanych poniżej) w Konkursie jest Organizator.
4. Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 1030). Usługodawcą, świadczącym usługi drogą elektroniczną w rozumieniu art. 2 pkt 4) ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, jest Organizator Konkursu.
5. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na stronie internetowej www.4fun.tv.
6. W Konkursie może brać udział:
 - a) każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych
 - b) każda osoba fizyczna w wieku od 12 do 18 lat za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego (dalej zwana „**Uczestnikiem Konkursu**”).
7. Warunkiem udziału w Konkursie przez Uczestnika Konkursu jest skuteczne zgłoszenie do udziału w Konkursie w sposób określony w § 4 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
8. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.
9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu akceptuje tym samym jego warunki.
10. Kontakt z Organizatorem Konkursu może być prowadzony drogą elektroniczną na adres email Organizatora Konkursu: konkursy@4fun.tv.
11. Akceptując Regulamin Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
12. Organizator Konkursu jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (tekst jednolity: Dz.U. 2016, poz. 380).
13. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 471).

14. Konkurs prowadzony będzie na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem: Messengera 4FUN.TV na portalu społecznościowym „Facebook” (<https://www.messenger.com/t/4FUN.TV>) Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebooka. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
15. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest niezwłocznie zawiadamiać Organizatora Konkursu o każdorazowej zmianie danych podanych Organizatorowi Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej przesyłając wiadomość na adres email: konkursy@4fun.tv.
16. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody (zdefiniowanej poniżej), nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
17. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu oraz członkowie najbliższej rodziny osób należących do wszystkich w/w kategorii. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
18. Konkurs trwa od dnia 03.12.2020 roku od godziny 10:00 do dnia 23.12.2020 roku do godziny 10:00 na portalu społecznościowym „Facebook” (<https://www.messenger.com/t/4FUN.TV>)
19. Czas dokonywania zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia 03.12.2020 roku od godziny 10:00 do dnia 23.12.2020 roku do godziny 10:00 za pośrednictwem Messengera 4FUN.TV na portalu społecznościowym „Facebook” (<https://www.messenger.com/t/4FUN.TV>)

§ 2. Warunki techniczne związane z udziałem w Konkursie

1. Warunkiem koniecznym dla uczestnictwa w Konkursie przez Uczestnika Konkursu jest dostęp do urządzenia pozwalającego na dostęp do sieci Internet włącznie z programem służącym do przeglądania jej zasobów, akceptującym pliki typu cookies oraz adresu email. Dla poprawnego funkcjonowania Strony Konkursowej wymagana jest jedna z przeglądarek: Firefox, Opera, Chrome i Safari dla Mac OS X w ich najnowszych wersjach. Starsze od aktualnych wersji wersje przeglądarek, mogą nie być obsługiwane lub nie być obsługiwane w pełni.
2. W przypadku korzystania przez Uczestnika Konkursu z nietypowych lub nie stosowanych powszechnie rozwiązań technicznych lub informatycznych Strona Konkursowa może nie być dostępna.
 3. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne korzystanie przez Organizatora z jego wizerunku, w tym na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie w materiałach promocyjnych i marketingowych, na stronach internetowych, Facebooku i Instagramie Organizatora oraz w programach telewizyjnych Organizatora.
4. Uczestnik Konkursu jest odpowiedzialny za pozyskanie i utrzymanie sprzętu i usług wymaganych do uzyskania dostępu do Strony Konkursowej oraz za uiszczanie opłat związanych z powyższym.
5. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, że udział w Konkursie odbywa się przy wykorzystaniu systemu teleinformatycznego, zapewniającego przetwarzanie i przechowywanie, a

także wysłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne, zgodnie z brzmieniem ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do konserwacji łącza i innych prac konserwacyjnych związanych z serwerem, skutkującym unieruchomieniem łącza przez okres nie dłuższy niż 4 godziny (w godzinach 1:00 – 6:00).
7. Zgłoszenia będą odbierane przez automatyczny system odbioru treści (zwanym w niniejszym Regulaminie **„Automatycznym Systemem Odbioru Treści”**), który określa datę odbioru zgłoszenia. Dane zarejestrowane przez Automatyczny System Odbioru Treści są rozstrzygające dla ustalenia kolejności zgłoszenia do Konkursu.

§ 3. Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób nagrodzonych (dalej zwanych **„Laureatami Konkursu”**), Organizator Konkursu powoła komisję konkursową (dalej zwaną **„Komisją Konkursową”**). W skład Komisji Konkursowej wejdą 2 (dwie) osoby delegowane przez Organizatora Konkursu.
2. Komisja Konkursowa według własnego uznania przyzna laureatom Konkursu Nagrody.
3. Przy podejmowaniu decyzji członkowie Komisji Konkursowej kierują się kryterium subiektywnie postrzeganej kreatywności i oryginalności Pracy konkursowej (zdefiniowanej poniżej).

§ 4. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie każdy Uczestnik Konkursu winien w Czasie Zgłoszeń do Konkursu dokonać kolejno poniższych czynności:
 - a.) Zgłosić się do zabawy przez Messengera 4FUN.TV na portalu społecznościowym „Facebook” (<https://www.messenger.com/t/4FUN.TV>).
 - b.) Wykonać zadanie „Wyślij nam zdjęcie najgorszego prezentu jaki można komuś podarować” za pośrednictwem Messengera 4FUN.TV na portalu społecznościowym „Facebook” (<https://www.messenger.com/t/4FUN.TV>) w terminie pomiędzy 03-23.12.2020 (dalej zwane **„Pracą konkursową”**) oraz
 - c.) zaakceptować Regulamin
 - d.) uczestnik może przysyłać dowolną ilość zgłoszeń w konkursie „PREZENT MARZEŃ 2020”
2. Informacje na temat czynności, jakie Uczestnik Konkursu musi wykonać, aby otrzymać Nagrodę dostępne są na Stronie Konkursowej.

§ 5.

Prace konkursowe

1. Zgłoszone do Konkursu Prace konkursowe, będą udostępniane publicznie poprzez zamieszczenie ich przez Organizatora Konkursu na stronie głównej www.4fun.tv, na funpageu 4fun.tv na portalach społecznościowych „Facebook” i „Instagram”, oraz w programach telewizyjnych nadawanych przez Organizatora Konkursu.
2. Zgłoszona Praca konkursowa do udziału w Konkursie nie może naruszać przepisów prawa, praw własności intelektualnej osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, dobrych obyczajów, zawierać treści uznanych powszechnie za obraźliwe, wulgarne, dyskryminacyjne, rasistowskie lub nawołujących do nienawiści na tle religijnym lub rasowym lub z powodu innej cechy, orientacji lub wyznania.
3. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie Prace konkursowe wolne od wad prawnych.

§ 6 Nagrody w Konkursie

1. Organizator Konkursu przyzna łącznie 21 nagród: 1 nagrodę – dzienną nagrodą stanowi wybrany przez uczestnika prezent w formie przeżyć (nagroda zwana jest „Nagrodą”).
2. Nagroda w konkursie „PREZENT MARZEŃ 2020” to każdego dnia wybrana jedna nagroda z pośród czterech możliwości. Wartość nagrody:

Atrakcja	Wartość: Słownie:	
Skok ze spadochronem	700	Siedemset PLN
Masaż relaksacyjny	150	Sto pięćdziesiąt PLN
Skok na bungee	140	Sto Czterdzieści PLN
Lot motoparalotnią	240	Dwieście czterdzieści PLN
Romantyczny lot balonem dla dwojga	1999	Tysiąc dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć PLN

3. Laureaci Konkursu, w stosunku do których zachodzi po stronie Organizatora Konkursu obowiązek pobrania od laureata Konkursu zryczałtowanego podatku dochodowego zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku, otrzymają dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości stanowiącej kwotę podatku dochodowego, która zostanie przeznaczona na uiszczenie przez Organizatora Konkursu zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości Nagrody.

§ 7. Zasady przyznawania i wydawania Nagród

1. Laureaci Konkursu, którym przyznane zostaną Nagrody związane z udziałem w konkursie na portalu społecznościowym „Facebook”, zostaną wyłonieni w terminie między 03-30-12.2020
2. Wyboru laureatów Konkursu dokona Komisja Konkursowa. Przy wyborze najlepszych Pracy konkursowej Komisja Konkursowa będzie kierowała się takimi kryteriami jak: oryginalność i kreatywność.
3. Organizator Konkursu wyśle Laureatowi drogą elektroniczną bilety na adres mailowy podany przez Laureata

4. Organizator Konkursu zawiadomi laureata Konkursu o przyznaniu Nagrody poprzez wiadomość prywatną na Facebooku 4fun.tv oraz poprzez wiadomość prywatną na portalu społecznościowym „Instagram”. Laureat zobowiązany będzie do przesłania wszystkich danych wymaganych przez Organizatora informacji drogą elektroniczną na adres mailowy konkursy@4fun.tv w terminie 3 (trzech) dni roboczych od daty przesłania informacji na Facebooku 4fun.tv. Brak odpowiedzi na adres mailowy konkursy@4fun.tv w wyżej podanym terminie skutkuje przekazaniem Nagrody kolejnemu Laureatowi.
5. Warunkiem otrzymania Nagrody przez laureata Konkursu jest:
 - a.) udostępnienie Organizatorowi Konkursu danych koniecznych do wydania Nagrody; w przypadku nieudostępnienia tych danych w terminie wskazanym w niniejszym Regulaminie, prawo do otrzymania Nagrody wygasa, oraz
 - b.) udostępnienie Organizatorowi Konkursu danych koniecznych do odprowadzenia przez Organizatora Konkursu zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości Nagrody w terminie 14 (czternastu) dni od otrzymania przez laureata Konkursu informacji w tej sprawie od Organizatora Konkursu,
6. Laureatowi Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego lub ekwiwalentu w postaci innej nagrody rzeczowej.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie Nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego laureata Konkursu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez laureata Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą kontakt z laureatem Konkursu lub odebranie przez niego Nagrody.
9. O szczegółach odbioru Nagrody laureat Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora Konkursu drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.

§ 8.

Zgoda na wykorzystanie wizerunku. Udzielenie licencji na korzystanie z utworów udostępnionych Organizatorowi Konkursu

1. Przystępując do Konkursu na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie Uczestnik Konkursu oświadcza, iż:
 - a.) przysługują jemu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Prac konkursowych stanowiących utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj.: Dz. U. z 2016 r. poz. 666.), udostępnionych Organizatorowi Konkursu oraz, że wszystkie osoby, których wizerunek został utrwalony w Pracach konkursowych wyrażają zgodę na ich rozpowszechnianie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, oraz

- b.) wyraża zgodę na opublikowanie Pracy konkursowej na: (i) Stronie Konkursowej, (ii) na fanpageu 4fun.tv na portalu społecznościowym „Facebook” oraz „Instagram”, oraz (iii) w programach telewizyjnych nadawanych przez Organizatora Konkursu w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu.
2. Z chwilą udostępnienia Pracy konkursowej Organizatorowi Konkursu, Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi Konkursu zgody na rozpowszechnianie wizerunków osób utrwalonych w Pracach konkursowych poprzez publiczne udostępnienie Prac konkursowych w sposób określony w ust. 1 lit. b) powyżej.
 3. Z chwilą udostępnienia Organizatorowi Konkursu Pracy konkursowej w sposób określony w niniejszym Regulaminie, Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi Konkursu w odniesieniu do Prac konkursowych które są utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na okres 5 (pięciu) lat, uprawniającej Organizatora Konkursu do korzystania z utworów na następujących polach eksploatacji: (i) zwielokrotnianie utworów dowolną techniką oraz (ii) publiczne udostępnienie utworu na Stronie Konkursowej, na fanpage’u 4fun.tv na portalu społecznościowym „Facebook” oraz „Instagram”, oraz w programach telewizyjnych nadawanych przez Organizatora Konkursu. Uczestnik Konkursu wyraża również zgodę na dokonanie przez Organizatora Konkursu wszystkich czynności koniecznych dla udostępnienia Pracy konkursowej, tj. wprowadzanie do sieci komputerowych, Internetu oraz obróbkę redakcyjną lub komputerową. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się zapewnić, że osoby, którym przysługują autorskie prawa osobiste do Prac konkursowych, nie będą wykonywały praw autorskich osobistych do Prac konkursowych w stosunku do Organizatora.
 4. Uczestnik Konkursu jest wyłącznie odpowiedzialny za roszczenia osób trzecich z tytułu zgłoszenia do Konkursu Prac konkursowych oraz z tytułu korzystania z nich oraz ich publicznego udostępniania przez Organizatora Konkursu w sposób określony w Regulaminie.

§ 9.

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy Konkursu winni zgłaszać Organizatorowi Konkursu w formie pisemnej, listem poleconym na adres ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa, z dopiskiem „PREZENT MARZEŃ 2020” lub drogą elektroniczną na adres: konkursy@4fun.tv. w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia zaistnienia zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji, jednak nie później niż do dnia 10 stycznia 2020 roku (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, a w przypadku reklamacji składanej pisemnie także dokładny adres Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz stosowne żądanie.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora Konkursu.
4. Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora Konkursu listem poleconym na adres podany w reklamacji w przypadku reklamacji składanej w formie pisemnej, bądź w formie

wiadomości email, w przypadku reklamacji składanej drogą elektroniczną.

§ 10.

Przetwarzanie danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją Konkursu

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest spółka pod firmą 4FUN sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Stawki 2A, (00-193), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000615592, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, posługująca się nadanym numerem NIP: 5213732971, której kapitał zakładowy wynosi 5 000 złotych.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu (imię i nazwisko, adres email, dane podane w celu wydania Nagrody) będą przetwarzane:
 - a.) w celach niezbędnych do organizacji i przeprowadzenia Konkursu, zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, wyłonienia Laureatów Konkursu, przyznania Nagród, zapewnienia kontaktu z Uczestnikiem Konkursu, poinformowania o przyznaniu Nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz dochodzenia, ustalenia i obrony roszczeń związanych z Konkursem, wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych z związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej „RODO” oraz
 - b.) w celach niezbędnych do wykorzystania, w tym rozpowszechnienia wizerunku Uczestnika Konkursu oraz wizerunku osób małoletnich, w stosunku do których sprawuje władzę rodzicielską lub opiekę, na podstawie zgody Uczestnika Konkursu otrzymanej przez Organizatora Konkursu, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a) RODO,
 - c.) w celach niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, wynikających w szczególności z przepisów prawa konsumenckiego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
3. Dane są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, oraz rozporządzeń wydanych na jej podstawie, w celach uczestnictwa i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym opublikowania informacji o laureatach Konkursu, wydania nagród laureatom Konkursu, opublikowania Prac konkursowych nagrodzonych w Konkursie i rozpoznania reklamacji.
4. Dla realizacji celu, o których mowa w ust. 1 przetwarzane są następujące dane osobowe (dane obligatoryjne): imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, data urodzenia, adres e-mail. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje ich zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, opracowywanie, upublicznianie imienia i nazwiska laureata Konkursu na Stronie Konkursowej, na fanpageu Organizatora Konkursu na portalu społecznościowym Facebook oraz „Instagram”, w programach telewizyjnych nadawanych przez Organizatora Konkursu.
5. W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych Organizatora Konkursu oraz spółek z grupy kapitałowej „4fun Media S.A.” lub w celu przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną, Organizator Konkursu przetwarzać będzie

następujące dane osobowe Uczestników Konkursu: imię i nazwisko, adres email oraz numer telefonu.

6. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.
7. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, a także uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych w siedzibie Organizatora Konkursu w godzinach 10 - 17 w dni powszednie, lub poprzez wysłanie listu poleconego na adres Organizatora Konkursu, z dopiskiem na kopercie „dane osobowe”, lub poprzez wysłanie wiadomości pocztą elektroniczną, na następujący adres e-mail Organizatora Konkursu: konkursy@4fun.tv , wpisując „dane osobowe”, jako temat wiadomości.
8. W przypadku zmiany danych osobowych lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych, każdy Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do ich aktualizacji w sposób wskazany w ust. 5 powyżej.
9. Wyrażam zgodę na rzecz 4fun Media S.A. z siedzibą pod adresem 00-193 Warszawa, ul. Stawki 2A (dalej „Spółka”) na rozpowszechnianie m.in. za pośrednictwem sieci Internet mojego imienia i nazwiska w celu poinformowania przez Spółkę o fakcie bycia laureatem konkursu „PREZENT MARZEŃ 2020. Powyższa zgoda udzielana jest nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych. Mam prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania danych osobowych, usunięcia danych osobowych, ograniczenia przetwarzania danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych - w zakresie przetwarzania danych do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Spółkę, wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych, a także przeniesienia danych osobowych do innego administratora.”

§ 11.

Wykluczenie z udziału w Konkursie

1. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie, w przypadku:
 - a.) jakichkolwiek prób ingerencji przez Uczestnika Konkursu w mechanizm Strony Konkursowej,
 - b.) wszelkich innych nielegalnych ingerencji przez Uczestnika Konkursu w system komputerowy obsługujący Konkurs,
 - c.) podania przez Uczestnika Konkursu nieprawdziwych danych,
 - d.) naruszenia przez Uczestnika Konkursu dowolnego postanowienia Regulaminu.
2. Wykluczenie z udziału w Konkursie może nastąpić również po rozstrzygnięciu Konkursu, o ile Organizator Konkursu ustali dopiero po przyznaniu prawa do Nagrody przyczyny wykluczenia wskazanej w ust. 1 powyżej. W takim przypadku Uczestnik Konkursu będący laureatem Konkursu zostanie poinformowany o wykluczeniu z Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany Organizatorowi Konkursu oraz przyczynach wykluczenia.

§ 12.

Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu wyłonieni jako osoby uprawnione do otrzymania nagrody spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator Konkursu może żądać od Uczestnika Konkursu złożenia określonych oświadczeń.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Niniejszy regulamin dostępny jest na Stronie Konkursowej oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.