

**REGULAMIN KONKURSU 4FUN.TV x MATTEL -
„Odpowiedz na pytanie i wygraj gry na ferie!”**

§ 1

1. Niniejszy regulamin (dalej zwany „**Regulaminem**”) określa warunki, na jakich prowadzony jest konkurs „Pokaż nam, czego jesteś fanem” (dalej zwany „**Konkursem**”).
2. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.4fun.tv>.
3. Organizatorem Konkursu jest spółka 4FUN sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Fabryczna 5A, 00-447 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, pod numerem KRS 0000615592, posługująca się nadanym numerem NIP: 5213732971 oraz numerem REGON: 364331189, (zwana dalej „**Organizatorem**” lub „**Organizatorem Konkursu**”).
4. Fundatorem Nagród (zdefiniowanych poniżej) jest spółka Mattel Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Prosta 67, 00-838 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, pod numerem KRS 0000222011, posługująca się nadanym numerem NIP: 1132521989 (zwana dalej „**Fundatorem Nagród**”).
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. z 2019 r. poz. 1145 j.t.), zwany dalej „**Kodeksem cywilnym**”.
6. Fundator Nagród jest odpowiedzialny za wydanie Nagród w Konkursie.
7. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem profilu 4FUN.TV na Instagramie.
8. Konkurs polega na napisaniu kreatywnego komentarza pod dedykowanym postem konkursowym na profilu 4FUN.TV na Instagramie (dalej zwanego „**Pracą Konkursową**”) odpowiadającego na pytania kogo zaprosiłby do wspólnej rozgrywki (zwane dalej „**Zadaniem Konkursowym**”).
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 847).

§ 2

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie może brać udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokona prawidłowego zgłoszenia do udziału w Konkursie w sposób opisany w § 5 ust. 1 Regulaminu (zwana dalej „**Uczestnikiem**”).
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest dokonanie prawidłowego zgłoszenia do udziału w Konkursie w sposób opisany w § 5 ust. 1 Regulaminu.
3. Akceptując Regulamin Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Uczestnictwa w Konkursie, jak również praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody (zdefiniowanej poniżej), nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
5. Kontakt z Organizatorem może być prowadzony drogą elektroniczną na następujący adres e-mail Organizatora: konkursy@4fun.tv, a w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych na adres e-mail: daneosobowe@4funmedia.pl
6. Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zawiadamiać Organizatora Konkursu o każdorazowej zmianie danych podanych Organizatorowi Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej przesyłając wiadomość na adres email: konkursy@4fun.tv.
7. Każdy Uczestnik, może wykonać Zadanie Konkursowe więcej niż jeden raz przy czym Nagrodę w Konkursie otrzymać może raz.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Organizatora, jak również członkowie ich najbliższej rodziny. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
9. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
10. Rezygnacja z udziału w Konkursie możliwa jest poprzez przesłanie jej drogą elektroniczną na następujący adres e-mail Organizatora: konkursy@4fun.tv lub wskazany adres korespondencyjny Organizatora z dopiskiem: „Powiedz nam czego jesteś fanem – rezygnacja”. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie w każdym momencie.

§ 3

Warunki techniczne związane z udziałem w Konkursie

Warunkiem koniecznym dla uczestnictwa w Konkursie przez Uczestnika Konkursu jest dostęp do urządzenia pozwalającego na dostęp do sieci Internet włącznie z programem służącym do przeglądania jej zasobów (Firefox, Opera, Chrome i Safari dla Mac OS X w ich najnowszych wersjach) lub z zainstalowaną aplikacją mobilną Facebook. Starsze od aktualnych wersji wersje przeglądarek, mogą nie być obsługiwane lub nie być obsługiwane w pełni. W przypadku gdy warunkiem koniecznym do uczestnictwa w Konkursie jest dostęp do konkretnej aplikacji lub określonego komunikatora internetowego, zostaną one wskazane w treści niniejszego Regulaminu.

§ 4

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 3 lutego 2025 roku od godziny 9:00 do dnia 11 lutego 2025 roku do godziny 23:59 (dalej zwany „**Czasem Trwania Konkursu**”).
2. Czas dokonywania zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia 3 lutego 2025 roku od godziny 9.00 do dnia 11 lutego 2024 roku do godziny 23:59 (dalej zwany „**Czasem zgłoszeń do Konkursu**”).

§ 5

Zgłoszenie do udziału w Konkursie. Zadanie konkursowe

1. Aby wziąć udział w Konkursie każdy Uczestnik winien w Czasie Zgłoszeń do Konkursu dokonać kolejno poniższych czynności:
 - a.) odpowiedzieć na pytanie konkursowe pod dedykowanym postem na Instagramie 4FUN.TV
 - b.) zaakceptować Regulamin.
2. Praca Konkursowa nie może naruszać przepisów prawa, praw własności intelektualnej osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, dobrych obyczajów, zawierać treści uznanych powszechnie za obraźliwe, wulgarne, dyskryminacyjne, rasistowskie lub nawołujących do nienawiści na tle religijnym lub rasowym lub z powodu innej cechy, orientacji lub wyznania.

§ 6

Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, oceny Prac Konkursowych oraz wyłonienia osób, którym zostaną przyznane Nagrody w Konkursie (dalej zwanych „**Laureatami**”), Organizator powoła komisję konkursową (dalej zwaną „**Komisją Konkursową**”). W skład Komisji Konkursowej wejdą 3 (słownie: trzy) osoby delegowane przez Organizatora.

2. Komisja Konkursowa przyzna Nagrody Laureatom według własnego uznania.
3. Przy podejmowaniu decyzji członkowie Komisji Konkursowej kierują się kryterium subiektywnie postrzeganej kreatywności i oryginalności Pracy Konkursowej.

§ 7

Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami w Konkursie są następujące nagrody rzeczowe (zwane dalej „**Nagrodami**”):
 - a.) 10 (słownie: dziesięć) zestawów gier planszowych i karcianych od Mattel (każda taka Nagroda zwana dalej „**Nagrodą Główną**”),
2. Za pobranie od Laureatów i odprowadzenie należnego podatku od Nagród w Konkursie odpowiedzialny jest Fundator Nagród.
3. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego zależnie od wartości Nagrody, to Fundator Nagród pokrywa koszt podatku od Nagród. W takim przypadku Fundator Nagród ufunduje dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości przyznanej Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz zostanie pobrana przez Fundatora Nagród przed wydaniem Laureatowi Nagrody jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy od łącznej wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1387 j.t. z późn. zm.).
4. Laureaci zobowiązują się przed wydaniem Nagrody przekazać Organizatorowi prawidłowe i kompletne dane w zakresie niezbędnym do wypełnienia deklaracji związanej z należnym podatkiem określonym w przepisach powszechnie obowiązującego prawa.
5. W przypadku nieprzekazania danych, o których mowa w ust. 4 powyżej, Fundator Nagród będzie upoważniony do odmowy wydania Nagrody.

§ 8

Zasady przyznawania i wydawania Nagród

1. Laureaci Konkursu, którym przyznane zostaną Nagrody, zostaną ogłoszeni w dniu 12.02.2025 roku.
2. Organizator Konkursu zawiadomi Laureata Konkursu o przyznaniu Nagrody poprzez wiadomość prywatną do dnia 13 lutego 2025 roku.
3. Warunkiem otrzymania Nagrody przez Laureata Konkursu jest podanie danych niezbędnych do wydania Nagrody w terminie 24 (dwudziestu czterech) godzin od otrzymania przez Laureata Konkursu informacji w tej sprawie od Organizatora Konkursu.
4. Laureaci powiadomieni o przyznaniu Nagrody w sposób opisany w ust. 2 powyżej zobowiązani są przesłać swoje dane osobowe niezbędne do wydania Nagrody, tj.: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail oraz adres zamieszkania, w formie mailowej najpóźniej w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od momentu poinformowania ich o przyznaniu Nagrody. Nie przekazanie danych w powyższym terminie będzie równoznaczne z zrzeczeniem się prawa do Nagrody.

5. Nie odebranie Nagrody w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od próby jej doręczenia oznacza wygaśnięcie prawa do otrzymania Nagrody. Niewydane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora Konkursu.
6. Laureat wyraża zgodę na opublikowanie wyników Konkursu w serwisie www.4fun.tv, na antenie 4FUN.TV oraz portalach społecznościowych „Facebook” wraz z podaniem jego imienia, wieku oraz miasta zamieszkania.
7. Laureat nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
8. Nagroda nie może być przedmiotem sprzedaży, oferty sprzedaży, wystawiana na aukcjach, darowana ani przekazywana w jakikolwiek inny sposób osobom trzecim.
9. Laureat może zrzec się prawa do Nagrody.
10. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego lub ekwiwalentu w postaci innej nagrody rzeczowej.
11. Organizator ani Fundator Nagród nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie Laureata.
12. Organizator ani Fundator Nagród nie ponoszą odpowiedzialności za zmianę danych Laureata uniemożliwiającą kontakt z Laureatem lub odebranie przez niego Nagrody.

§ 9

Zgoda na wykorzystanie wizerunku. Udzielenie licencji na korzystanie z Prac Konkursowych udostępnionych Organizatorowi

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie Filmy wolne od jakichkolwiek wad prawnych, w tym w szczególności nienaruszające jakichkolwiek praw osób trzecich.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi w odniesieniu do Pracy Konkursowej, które są utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na okres 5 (słownie: pięciu) lat. Licencja ta uprawnia Organizatora do korzystania z Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji: (i) zwielokrotnianie Pracy Konkursowej dowolną techniką oraz (ii) publiczne udostępnienie i rozpowszechnianie Pracy Konkursowej w następujący sposób: w serwisie www.4fun.tv, na antenie 4FUN.TV oraz portalach społecznościowych „Facebook”. W celu uniknięcia wątpliwości, Uczestnik potwierdza, że udzielona licencja obejmuje m.in. zgodę na dokonanie przez Organizatora wszystkich czynności koniecznych dla publicznego udostępnienia oraz rozpowszechnienia Prac Konkursowych w sposób określony w Regulaminie, w szczególności, wprowadzania do sieci komputerowych, Internetu oraz obróbki redakcyjnej lub komputerowej Prac Konkursowych. Uczestnik zobowiązuje się również do niewykonywania autorskich praw osobistych do Prac Konkursowych w stosunku do Organizatora, w szczególności prawa do integralności.
3. Uczestnik udziela ponadto Organizatorowi (lub odpowiednio dostarcza) zgody na rozpowszechnienie wizerunku w zakresie określonym w § 5 ust. 1 a) Regulaminu.
4. Uczestnik jest wyłącznie odpowiedzialny za roszczenia osób trzecich z tytułu zgłoszenia Prac Konkursowych do Konkursu oraz z tytułu korzystania z nich oraz rozpowszechniania ich przez Organizatora w sposób określony w Regulaminie.

5. Jeżeli po rozpowszechnieniu Pracy Konkursowej przez Organizatora zgłoszone zostaną zarzuty lub roszczenia przez osobę podającą się za autora Pracy Konkursowej lub podmiot, któremu przysługują autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej lub przez osobę twierdzącą, że dysponuje prawami do wizerunku utrwalonego w Pracy Konkursowej, Organizator informuje o tym Uczestnika pocztą elektroniczną, na podany przez Uczestnika adres e-mail. Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego wyjaśnienia sprawy poprzez kontakt z osobą zgłaszającą zarzuty lub roszczenia i poinformowania o tym Organizatora. Jeżeli Uczestnik nie wyjaśni sprawy w terminie 3 (trzech) dni od przesłania Uczestnikowi informacji o zgłoszonych roszczeniach lub zarzutach i nie potwierdzi powyższego przesyłając zwrótną informację Organizatorowi, prezentacja Pracy Konkursowej i uczestnictwo w Konkursie może zostać zawieszona przez Organizatora do wyjaśnienia sprawy. Natomiast jeżeli Uczestnikowi nie uda się zakończyć sprawy i przesłać stosownego potwierdzenia do Organizatora w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od przesłania Uczestnikowi informacji o zgłoszonych roszczeniach lub zarzutach, Organizator może podjąć decyzję o wykluczeniu Uczestnika z udziału w Konkursie. Organizator nie odpowiada za naruszenia autorskich praw majątkowych, praw osobistych, dóbr osobistych lub praw do wizerunku w związku z korzystaniem oraz rozpowszechnianiem Pracy Konkursowej przez Organizatora w sposób określony w Regulaminie, a w przypadku skierowania roszczeń bezpośrednio do Organizatora, Uczestnik zwolni Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tytułu naruszenia wyżej wymienionych praw.

§ 10

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu należy zgłaszać Organizatorowi w formie pisemnej listem poleconym na adres ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres: konkursy@4fun.tv z dopiskiem „Pokaż nam, czego jesteś fanem – reklamacja”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, a w przypadku reklamacji składanej pisemnie także dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz stosowne żądanie.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym na adres podany w reklamacji (w przypadku reklamacji składanej w formie pisemnej), bądź drogą elektroniczną na adres e-mail Uczestnika (w przypadku reklamacji składanej drogą elektroniczną).

§ 11

Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, danych osobowych Laureatów oraz danych osobowych osób, których wizerunek został utrwalony w Pracach Konkursowych jest Organizator - 4FUN sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000615592, posługująca się nadanym numerem NIP: 5213732971 oraz numerem REGON: 364331189, z kapitałem zakładowym w wysokości 125.000,00 złotych, w następującym zakresie:

- a) w celach niezbędnych do organizacji i przeprowadzenia Konkursu, zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, wyłonienia Laureatów, przyznania Nagród, zapewnienia kontaktu z Uczestnikiem, poinformowania o przyznaniu Nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz dochodzenia, ustalenia i obrony roszczeń związanych z Konkursem, wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych z związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**” oraz
 - b) w celach niezbędnych do wykorzystania, w tym rozpowszechnienia wizerunku Uczestnika Konkursu, utrwalonego na zgłoszonym do Konkursu zdjęciu, na podstawie zgody Uczestnika Konkursu wyrażonej poprzez wysłanie zdjęcia konkursowego i zgłoszenie do udziału w Konkursie, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO,
 - c) w celach niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze Konkursu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora można się skontaktować w formie pisemnej na adres: ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres daneosobowe@4funmedia.pl.
 3. Odbiorcami danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora mogą być podmioty współpracujące z Organizatorem – tylko w przypadkach, gdy jest to konieczne oraz w niezbędnym zakresie – w zakresie świadczonych na rzecz Organizatora usług oraz wspierania bieżących procesów biznesowych Organizatora, w szczególności dostawcy systemów informatycznych, usług IT, hostingodawcy.
 4. Ponadto, Organizator przekaze Fundatorowi Nagród niezależnemu administratorowi danych osobowych) dane osobowe Laureatów tj.: imię, nazwisko oraz adres zamieszkania, numer telefonu w zakresie niezbędnym do wydania Nagród przez Fundatora Nagród. W tym przypadku przekazanie Fundatorowi Nagród danych osobowych Laureatów nastąpi w celach niezbędnych do wydania Nagród wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Fundatora Nagród zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO oraz jako niezbędne do celów związanych z wywiązaniem się przez Fundatora Nagród z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c) RODO. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych Laureatów przez Fundatora Nagród znajdują się w Protokole przekazania nagrody.

Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych.

5. Organizator będzie przechowywać dane osobowe Uczestników przez Czas Trwania Konkursu, a po tym okresie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Uczestnik ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – w zakresie przetwarzania danych osobowych w celach wynikających z prawnie uzasadnionych

interesów realizowanych przez Organizatora, oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagród.

§ 12

Wykluczenie z udziału w Konkursie

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, w przypadku:
 - a) podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych,
 - b) braku spełnienia przez Uczestnika co najmniej jednego z warunków znajdujących zastosowanie zgodnie z § 2 ust. 1 Regulaminu,
 - c) naruszenia przez Uczestnika dowolnego postanowienia Regulaminu.
2. Wykluczenie z udziału w Konkursie może nastąpić również po rozstrzygnięciu Konkursu, o ile Organizator ustali przyczyny wykluczenia, o których mowa w ust. 1 powyżej, dopiero po przyznaniu prawa do Nagrody. W takim przypadku Uczestnik będący Laureatem zostanie poinformowany o wykluczeniu z Konkursu oraz przyczynach wykluczenia.

§ 13

Postanowienia końcowe

1. O ile obowiązek taki nie wynika z bezwzględnie obowiązującego prawa, Organizator nie korzysta z alternatywnych metod rozstrzygnięcia sporów (pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń) w związku z przystąpieniem przez Uczestnika i nie zobowiązuje się do korzystania z pozasądowego rozwiązywania takich sporów z konsumentami.
2. W związku z obowiązkiem informacyjnym ciążącym na Organizatorze, Organizator informuje, że pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów drogą elektroniczną pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową służącą do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów dotyczących towarów lub usług zakupionych przez Internet, których stroną jest konsument zamieszkały w Unii Europejskiej. Organizator informuje jednakże, że nie zobowiązuje się do korzystania z powyższej platformy ODR w związku z udziałem w Konkursie, chyba że taki obowiązek wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Organizator informuje, że konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie sporu pomiędzy konsumentem a Organizatorem, zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Informacje dla konsumentów, w tym informacje na temat możliwości uzyskania pomocy, dostępne są również na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl).

4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy wyłonieni jako osoby uprawnione do otrzymania Nagrody spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.